



**MATERIAL DE COMPLEMENTAÇÃO
ESCOLAR 2020**

**ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA DE CORDEIRO
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO**



9º ANO ESCOLAR

**Novas Ideias, grandes
negócios**

1º Encontro

Semana de 27 de abril à 30 de abril



O JEPP chega a sua casa!

Considerando a importância e o sucesso do projeto junto aos alunos e professores a Secretaria Municipal de Educação fazendo uso dos recursos disponíveis nesse momento de isolamento social, lança no blog com atividades pedagógicas uma aba destinada ao Projeto Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP). Nessa aba todos alunos da rede municipal de Educação terão acesso a conteúdos inéditos semanalmente, conteúdos estes que estará chegando aos lares de cada família Cordeirense com orientações sobre empreendedorismo.

Todas as atividades propostas são de grande interesse dos estudantes e de grande relevância para sua construção como cidadão e futuro empreendedor.

Os conteúdos poderão ser encontrados no Link do Blog – <https://secretaria-de-educacao3.webnode.com/> na aba JEPP.



Hora de praticar...

Uma turma de jovens empreendedores



Pâmela, Mieko, Maurício e Leonardo estudam juntos na turma do 9º ano de uma cidade brasileira.

Como você, eles são jovens ativos, criativos, estão sempre em busca de novos aprendizados e atentos a tudo o que acontece no mundo em seu redor.

Os quatro amigos estão aprendendo sobre empreendedorismo e pensando em como podem contribuir para a qualidade de vida das pessoas e para a sustentabilidade do planeta.



**VOCÊ JÁ OUVIU FALAR EM EMPREENDEDOR?
O QUE É UM JOVEM EMPREENDEDOR?**

Empreendedores são pessoas que sonham, definem suas metas, ou seja, definem o que querem alcançar e, a partir disso, planejam e agem para buscar alcançá-las.

SERÁ QUE PODEMOS APRENDER A EMPREENDER?

É claro que sim! E para experimentar como isso pode acontecer na prática, você é convidado de honra para participar de uma turma de jovens empreendedores com seus colegas da turma do 9º ano.

Você está iniciando o curso Jovens Empreendedores Primeiros Passos e com ele terá a oportunidade de aprender como é ser um empreendedor, e mais, terá a oportunidade de desenvolver um exercício no qual vai simular a abertura de um negócio. Para que isso aconteça, vamos desenvolver diversas atividades. Em especial, a atividade para montar um negócio acontecerá por meio de todo o passo a passo da elaboração de um plano de negócios, que é o planejamento necessário para tornar realidade uma oportunidade identificada. Tudo será definido por vocês neste exercício como jovem empreendedor, desde a escolha do produto, nome do negócio, definição de mercado e todos os desafios envolvidos neste.

PREPARE-SE E PARTICIPE! EXERCITE COMO É SER UM JOVEM EMPREENDEDOR!

**SEJA BEM-VINDO AO GRUPO
DOS JOVENS EMPREENDEDORES
DO 9º ANO!**





Hora de praticar...

O empreendedor e seu negócio



ATIVIDADES

I. O PERFIL DO EMPREENDEDOR

Planejar e administrar um negócio agindo como empreendedor aumentam as chances de sucesso profissional e de se alcançar realização pessoal.

Mas o que é ser empreendedor?

Empreendedor é aquela pessoa capaz de transformar seu sonho ou ideia em realidade.

Para isso, ele necessita de um conjunto de habilidades ou características pessoais que devem estar em constante desenvolvimento e aperfeiçoamento.

Imagine, por exemplo, alguém que decida se tornar um médico, um advogado ou ator. Essa pessoa precisará estudar bastante, se esforçar, planejar e organizar as atividades que precisa realizar para alcançar seus objetivos. Enfim, precisará arregaçar as mangas e agir na busca daquilo que deseja alcançar.

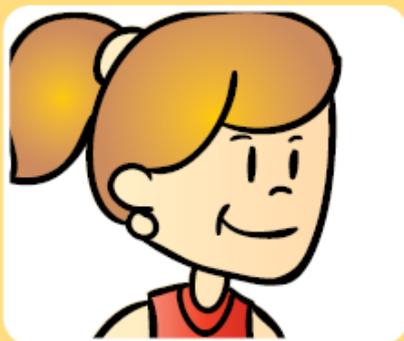


MATERIAL DE COMPLEMENTAÇÃO ESCOLAR 2020

No mundo dos negócios não é diferente. Para tornar um negócio realidade é preciso planejar, organizar o trabalho, pensar na qualidade, ser persistente diante de dificuldades que podem surgir, enfim, é preciso ter determinação e agir de maneira planejada para alcançar os objetivos propostos para este negócio.

PARA ENTENDER MELHOR COMO AGE UMA PESSOA EMPREENDEDORA, VAMOS VER O QUE OS NOSSOS COLEGAS PÂMELA, MIEKO, LEONARDO E MAURÍCIO APRENDERAM SOBRE AS 10 CARACTERÍSTICAS E COMPORTAMENTOS DOS EMPREENDEDORES DE SUCESSO.

BUSCA POR OPORTUNIDADES E INICIATIVA E BUSCA DE INFORMAÇÕES:



É simples, pessoal: o empreendedor está sempre atento para identificar oportunidades de desenvolver um novo negócio. E quando acha uma boa oportunidade, não fica parado. Vai atrás!
Ou seja: toma a iniciativa para sair na frente de outras pessoas, antes que tenham a mesma ideia!



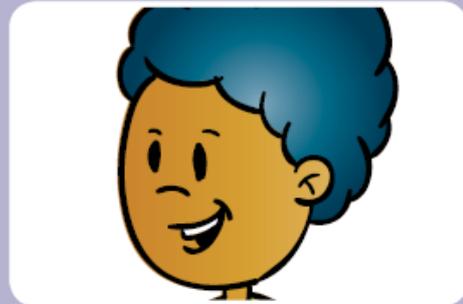
Então, o que a Pâmela quer dizer com tomar iniciativa é buscar orientações sobre a oportunidade de negócio, estudar e pesquisar a respeito dela e ficar sempre atento sobre o que acontece a respeito daquela atividade.
Vocês vão treinar muito isso em sala!



**ESTABELECIMENTO DE METAS, PLANEJAMENTO E ACOMPANHAMENTO
SISTEMÁTICOS:**

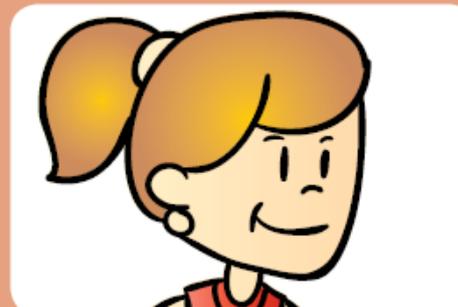


É verdade, Mieko! E nós também aprendemos que o empreendedor precisa definir claramente os seus objetivos: o que ele deseja fazer em pouco tempo (curto prazo) em lá na frente (em longo prazo). Foi assim que nós quatro fizemos no nosso grupo na escola.



Mais uma dica: o empreendedor também precisa organizar tudo aquilo que será feito por ele. E terá que definir prazo de execução para cada atividade a ser realizada. Se não marcar prazo, as coisas acabam não saindo do papel. Vamos lá!

PERSISTÊNCIA E COMPROMETIMENTO:



Ele também enfrenta os desafios que possam aparecer no caminho e não perde de vista o foco e o objetivo que deseja alcançar.

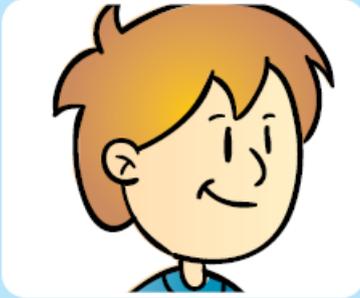


Quem empreende precisa se esforçar para atingir os seus objetivos. E a melhor maneira de fazer isso é assumindo compromisso com a realização das suas tarefas. Precisa ter responsabilidade com isso.



MATERIAL DE COMPLEMENTAÇÃO ESCOLAR 2020

CORAGEM PARA CORRER RISCOS E EXIGÊNCIA NA QUALIDADE E NA EFICIÊNCIA:



O empreendedor procura analisar sempre as informações, para não ver o seu projeto prejudicado por algum motivo que ele não tenha percebido. E não pode ter medo de assumir algum risco. É claro que evitará excesso de risco, mas não pode ter medo de ir em frente.



Mais uma coisa, pessoal: não adianta o empreendedor fazer as coisas de qualquer maneira. Precisa fazer bem feito. Com qualidade e dentro do tempo necessário. Nesse sentido, ele tem de procurar sempre fazer as coisas saírem ainda melhores do que imaginou inicialmente. Sempre se superando...

PERSUASÃO E REDE DE CONTATOS, INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA:



Ei, ele também precisa se comunicar. Fazer contato com outros empreendedores e profissionais que possam ajudá-lo a atingir o seu objetivo. Ninguém faz nada sozinho, certo? É para isso que a professora vai reunir vocês em grupos. Para que se ajudem e cada um contribua com ideias diferentes.



Pra finalizar: o empreendedor sempre acredita na sua capacidade de realizar as coisas que planeja. Ele defende as suas ideias e sabe perfeitamente que precisa conversar com outras pessoas sobre aquilo que tem em mente. Para alcançar os seus objetivos, o empreendedor precisa enriquecer suas ideias com as de outras pessoas.



Você conhece alguma pessoa que se encaixa nesse perfil de empreendedor descrito pelos colegas acima?
Quem? Que motivos o levaram a achar que essa pessoa possui o perfil de empreendedor?



Three horizontal lines for writing, enclosed in a rounded rectangular box with a dotted border.

O empreendedor e seu negócio





Agora, Leonardo e Maurício vão nos dizer o que eles entenderam sobre o que é um Plano de Negócio:



onde?

- Pessoal, para mim, fazer um Plano de Negócio é mais ou menos o mesmo que se preparar para uma viagem. Precisamos saber onde iremos, como iremos, que dia vamos sair e vamos voltar, quem irá conosco, o que vamos fazer quando chegarmos lá. Tudo isso não tem que ser planejado? Então! O empreendedor que deseja colocar em prática uma idéia precisa fazer exatamente isso: Planejamento!



oportunidade

- **Plano de Negócio** é nome que se dá nas empresas ao **planejamento**. Ou seja: é o conjunto de atividades que devem ser feitas, passo a passo, até que o objetivo desejado seja alcançado.
- Tudo começa com a identificação de uma oportunidade. Depois, se passa para o desenvolvimento da ideia. Na sequência, o empreendedor coloca a ideia em prática. Por fim, ele avalia os resultados para ver se as coisas saíram como ele planejou.

PASSOS PARA CONSTRUÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIO

A Pâmela e a Mieko vão nos ajudar agora com os passos que precisamos dar para construir o nosso Plano de Negócio:



anotem e...

- Identificar a oportunidade de mercado e definir o tipo de negócio.
- Definir um nome para o negócio.
- Definir os produtos e serviços a serem produzidos.
- Definir os clientes do negócio.
- Identificar os concorrentes.
- Definir o local de funcionamento do negócio.
- Estabelecer as ações de produção e para o desenvolvimento dos produtos e serviços.



exercitem!

- Definir recursos materiais necessários e parcerias para implantação do plano de negócios.
- Definir recursos financeiros necessários para desenvolvimento do negócio.
- Definir ações de marketing para divulgação do negócio.
- Organizar e distribuir as tarefas entre os responsáveis pelo negócio.
- Avaliar resultados do negócio e desenvolver o sistema de pós-venda, visando à manutenção dos clientes.