



**MATERIAL DE COMPLEMENTAÇÃO  
ESCOLAR 2020**

**ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
PREFEITURA DE CORDEIRO  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO**



# **5º ANO ESCOLAR**

## **Sabores e Cores**

### **1º Encontro**

**Semana de 27 de abril à 30 de abril**



## **O JEPP chega a sua casa!**

Considerando a importância e o sucesso do projeto junto aos alunos e professores a Secretaria Municipal de Educação fazendo uso dos recursos disponíveis nesse momento de isolamento social, lança no blog com atividades pedagógicas uma aba destinada ao Projeto Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP). Nessa aba todos alunos da rede municipal de Educação terão acesso a conteúdos inéditos semanalmente, conteúdos estes que estará chegando aos lares de cada família Cordeirense com orientações sobre empreendedorismo.

Todas as atividades propostas são de grande interesse dos estudantes e de grande relevância para sua construção como cidadão e futuro empreendedor.

Os conteúdos poderão ser encontrados no Link do Blog – <https://secretaria-de-educacao3.webnode.com/> na aba JEPP.



## **Hora de praticar...**

# A turma dos jovens empreendedores



Você conhece a turma dos Jovens Empreendedores?

Esta turma é formada por quatro amigos que estudam na mesma escola e estão aprendendo como ser um empreendedor.

Você já ouviu falar em "empreendedor"?

O que é um jovem empreendedor?

Resumidamente, podemos dizer que empreendedor é a pessoa que define seus objetivos e age com determinação e persistência para alcançá-los.

As pessoas empreendedoras buscam realizar os seus sonhos.

Os nossos amigos da turma dos Jovens Empreendedores também têm seus sonhos...



## MATERIAL DE COMPLEMENTAÇÃO ESCOLAR 2020

Mieko sonha em ser professora. Maurício sonha em ter uma banda de rock. Leonardo tem muitos sonhos, quer ser astronauta, mas também pensa em ser fazendeiro, em outros momentos quer ser bombeiro e tem certeza de que quer montar um espaço para poder ajudar pessoas mais carentes da sua cidade. E a Pâmela? Pâmela quer ser uma empresária de sucesso, ela quer se tornar uma grande cozinheira e depois montar um restaurante!

Sonhar é importante, pois quando sonhamos e desejamos algo de verdade, nos dispomos a agir no caminho de conquistar o que esperamos. Não é mágica; é esforço! E assim são os empreendedores: sonham, planejam o que é preciso fazer e se esforçam para realizar o que desejam.

E você? Quais são seus sonhos?

Existe algo que você deseja muito conquistar?

Com o curso, você terá a chance de aprender como os empreendedores agem para conquistar os seus objetivos.

Com o curso, você terá a chance de aprender como os empreendedores agem para conquistar os seus objetivos.

Você aprenderá que é importante acreditar no seu potencial, trabalhar em equipe e organizar e planejar as atividades que precisam ser feitas para realizar aquilo que se deseja. Você também entenderá a importância de valorizar a cultura e cuidar do meio ambiente para que todos se sintam bem nas suas cidades e comunidades, afinal, os empreendedores procuram também pensar no bem comum.

Mieko, Pâmela, Maurício e Leonardo estarão presentes neste curso junto com você, com seu professor e com seus colegas de turma. Você os verá pelo seu livro de atividades!

Você está recebendo o convite para fazer parte desta turma de jovens empreendedores do 5º ano! Prepare-se, pois você e seus colegas de turma terão uma atividade empreendedora para realizar durante os encontros do curso! O que será? Participe e exercite como é ser um jovem empreendedor!

**Registre seu nome no espaço abaixo:**



A large, empty rectangular box with a dashed border, intended for the student to write their name.



## **Hora de praticar...**

# De onde vêm os alimentos?



Neste primeiro encontro do curso Jovens Empreendedores Primeiros Passos você vai conhecer um pouco mais sobre a importância dos alimentos para nosso crescimento e desenvolvimento.

Também vai conhecer o que é um plano de negócios e quais os seus passos de realização, além de iniciar o estudo sobre comportamento empreendedor.

Como se trata de assuntos novos, vamos juntos construir, a cada encontro deste curso, os conhecimentos referentes ao comportamento de um empreendedor e ao mundo dos negócios, concentrando nossas atividades na área da alimentação como uma oportunidade de negócio.



## 1. OS ALIMENTOS

Vamos falar um pouco sobre os alimentos e sua importância para nossa vida. Em conjunto com seu professor e seus colegas de turma, responda as seguintes perguntas e leia as informações do texto sobre esse assunto.

### 1.1. QUE TIPOS DE ALIMENTOS PODEMOS CONSUMIR?



---

---

---

---

---

---

### 1.2. SERÁ QUE CADA TIPO DE ALIMENTO OFERECE ALGO DE DIFERENTE PARA NOSSO CORPO, NOSSO CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO? EXPLIQUE:



---

---

---

---

---

---



### 1.3. VAMOS LER O TEXTO:

#### **A FUNÇÃO DOS ALIMENTOS**

Vocês já devem ter ouvido alguém dizer:

"Coma isso para ficar forte!"

"Coma isso para crescer!"

Pois é, alimento é algo fundamental para nossa vida. Podemos entender que alimento é tudo aquilo que podemos ingerir e que trará alguma contribuição para nosso corpo, para o nosso crescimento e desenvolvimento.

Cada tipo de alimento tem uma função diferente em nosso corpo e de acordo com a sua contribuição eles podem ser classificados em: construtores, reguladores e energéticos.

Os alimentos construtores são responsáveis pela construção e reparação de tecidos do corpo. São as proteínas, tais como carnes em geral, ovos, leite e derivados. As proteínas participam da multiplicação das células e, por isso, são essenciais para o crescimento da criança.

Os alimentos reguladores são as vitaminas e os minerais. Eles são importantes para a manutenção da saúde, já que controlam o funcionamento do organismo e o crescimento da criança. Frutas e hortaliças são as melhores fontes.

Os alimentos energéticos são responsáveis pela produção diária da energia necessária para as nossas atividades. São os carboidratos, tais como pães, massas, inhame, mandioca, cará, batata, mandioquinha, batata doce, biscoitos, além de cereais (arroz, trigo, aveia) e farinhas. Açúcares (mel, açúcar, melado, geleia, doces em geral) e gorduras (óleo, banha, manteiga, margarina) também representam alimentos com potencial energético e devem ser ingeridos de forma equilibrada na alimentação.

### 1.4. ASSINALE E RESPONDA CONFORME SUA OPINIÃO. DIANTE DESTAS INFORMAÇÕES O MAIS ADEQUADO É:

Comermos somente um tipo de alimento.

Comermos de forma equilibrada diferentes tipos de alimentos, considerando sua função e contribuição para nosso corpo.



Por que?



Three horizontal lines for writing, enclosed in a dashed border.

## Hora de praticar...

QUANDO FALAMOS DE ALIMENTAÇÃO, O IDEAL É BUSCARMOS EQUILIBRAR O CONSUMO DE DIFERENTES TIPOS DE ALIMENTOS, CONFORME SUA FUNÇÃO, OU SEJA, BUSCAR COMER UM POUCO DE CADA TIPO DE ALIMENTO ENTRE OS CONSTRUTORES, REGULADORES E ENERGÉTICOS. ALÉM DISSO, É IMPORTANTE PRATICAR EXERCÍCIOS FÍSICOS PARA SE MANTER SAUDÁVEL.

OBSERVE UMA ILUSTRAÇÃO DE COMO EQUILIBRAR O CONSUMO DE ALIMENTOS E A PRÁTICA DE EXERCÍCIOS FÍSICOS NO DIA A DIA.

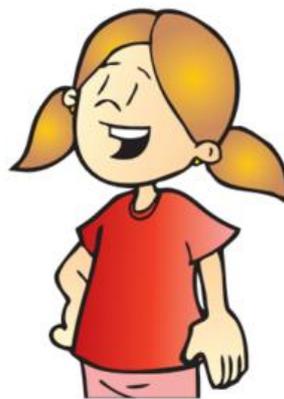




## 2.1. VAMOS LER O TEXTO:

### COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

Empreendedores são pessoas que definem objetivos para serem alcançados e agem para chegar até eles. Isso quer dizer que os empreendedores são pessoas que se organizam, planejam e realizam tudo o que é necessário fazer para alcançar um determinado objetivo.



Pâmela tem o objetivo de se tornar uma grande cozinheira, para depois montar um restaurante como empresária quando for adulta. Certamente não será do dia para a noite que isso acontecerá. Ela precisará estudar sobre o assunto, fazer cursos, praticar a arte de cozinhar, fazer várias receitas e oferecê-las às pessoas para que experimentem, corrigir e melhorar o que for necessário, aprender como montar uma empresa e estudar um pouco mais. Enfim, ela terá que fazer tudo isso e ainda outras coisas para se tornar uma cozinheira.

Para que tudo isso aconteça, Pâmela precisará colocar em prática e desenvolver alguns comportamentos que serão decisivos para que ela alcance seu objetivo. Ela já pode ir aprendendo e praticando estes comportamentos desde agora, afinal, estes comportamentos também serão importantes para outras situações do seu dia a dia, como na escola e na convivência com os amigos, por exemplo. Estamos falando de comportamentos empreendedores, como os seguintes:

- Saber o que deseja alcançar.
- Planejar e acompanhar o que é preciso fazer para chegar até o objetivo determinado.



## MATERIAL DE COMPLEMENTAÇÃO ESCOLAR 2020

- Se esforçar e se empenhar para que dê certo.
- Seguir em frente na busca do objetivo mesmo que apareçam algumas dificuldades, e tentar de novo e de forma diferente caso algo dê errado.
- Buscar sempre fazer benfeito aquilo a que se propôs.
- Estudar e buscar informações constantemente sobre o assunto em questão.
- Avaliar e colocar boas ideias em prática.
- Fazer o que precisa ser feito usando criatividade.
- Trabalhar em equipe sempre que necessário, se relacionar bem com as pessoas em geral, saber mostrar a sua ideia ou atividade como algo interessante.
- Avaliar as informações e situações que surgirem para tomar decisões.
- Acreditar no seu potencial para alcançar seus objetivos e melhorar cada vez mais.

Em geral, alguns destes comportamentos já são praticados pelas pessoas, e outros podem ser desenvolvidos.

Durante o curso Jovens Empreendedores Primeiros Passos você terá a oportunidade de aprender e praticar estes comportamentos empreendedores.

### 2.2. O QUE VOCÊ ENTENDE POR "SER EMPREENDEDOR"?



---

---

---



Existem empresas de diferentes tipos:

- Você conhece alguma loja de sapato, de material escolar ou de roupa?

Lojas são exemplos de negócio.

- Você conhece algum circo ou cinema?

Circos e cinemas também são exemplos de negócio.

- Você conhece ou já ouviu falar sobre empresas que fabricam alguma coisa, por exemplo, indústria de brinquedos?

Indústrias são exemplos de negócio.

- Você conhece ou já ouviu falar de algum sítio ou fazenda onde se plantam frutas e verduras para vender?

Sítios ou fazendas que vendem frutas, verduras ou outros alimentos são exemplos de negócio.

Se estes negócios existem é porque tem gente interessada naquilo que estas empresas oferecem, ou seja, existem pessoas que vão até as lojas comprar roupas, sapatos, material escolar, por exemplo. Estas pessoas são chamadas de clientes.

Como dá para perceber, um negócio compreende o desenvolvimento de uma atividade, de maneira organizada é claro, para atender uma necessidade ou oportunidade percebida.

De maneira bem simples e direta, podemos dizer que se tem alguém querendo comprar o que uma empresa propõe vender e esta empresa consegue produzir e/ou vender o que o cliente procura, existe uma oportunidade de negócio.

Imagine as seguintes situações:

- Tem pessoas querendo ir ao circo.
- Tem alguém que pode e se dispõe a montar um circo.
- ▶ Montar um circo neste local é uma oportunidade de negócio.
- Tem pessoas precisando e querendo comprar roupas e sapatos
- Tem alguém que pode e se dispõe a montar uma loja de roupas e sapatos.
- ▶ Montar uma loja de roupas e sapatos neste local é uma oportunidade de negócio.



COMO JÁ SABEMOS DA IMPORTÂNCIA DO ALIMENTO NA VIDA DAS PESSOAS,  
NOSSO NEGÓCIO SERÁ NA ÁREA DE ALIMENTAÇÃO: VAMOS MONTAR UM ESPAÇO PARA VENDER ALGUM  
TIPO DE ALIMENTO PARA AS PESSOAS.

ESTA É NOSSA OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO: MONTAREMOS UM ESPAÇO GASTRONÔMICO!  
COM ESTA ATIVIDADE, VAMOS APRENDER E PRATICAR COMPORTAMENTOS EMPREENDEDORES!

### 3. MOMENTO DO JOGO

No mundo dos negócios, dificilmente alguém alcança o sucesso sozinho. As empresas geralmente são constituídas de várias pessoas que, trabalhando como equipes, dividem o trabalho para atingirem seu objetivo de forma mais rápida, econômica e com maior qualidade.

Acompanhe as orientações do professor e participe de um jogo para compreender melhor a importância de se trabalhar em equipe e relembrar as diversas possibilidades de aplicação dos vegetais, frutas e legumes em nossa alimentação!





## 4. PLANO DE NEGÓCIOS

Para iniciar um negócio, é preciso planejar por onde começar e onde queremos chegar.

**PLANEJAR É PENSAR E ORGANIZAR TUDO O QUE VOCÊ PRECISA PARA FAZER ALGO,  
ANTES DE REALIZAR DE FATO TAL ATIVIDADE.**

Você já deve ter visto em filmes ou em desenhos animados, pessoas fazendo planos, estudando um mapa do tesouro ou planejando as férias.

Em se tratando de negócios, este planejamento tem o nome de plano de negócios.

O plano de negócios é o conjunto de passos que devemos seguir para alcançar nossos objetivos. No nosso caso, o objetivo é montar um negócio na área de alimentação.

Em cada encontro do curso, vamos conhecer esses passos e descobrir a importância de cada um deles para que tenhamos sucesso em nosso negócio.

Você pode estar se perguntando: quais alimentos vamos vender?

Para responder a esta e a outras perguntas iniciaremos nosso plano de negócios. Neste primeiro encontro, vamos nos dedicar ao primeiro passo: identificar a oportunidade de mercado e definir o tipo de negócio, ou seja, vamos pesquisar e conversar sobre quais alimentos poderemos fazer e oferecer em nosso negócio.

## 5. CONTEXTUALIZAÇÃO

5.1. SABEMOS QUE EM ALGUMAS CIDADES EXISTEM TIPOS DE ALIMENTOS QUE SÃO BASTANTE CONHECIDOS POR TODOS. VOCÊ SABE DIZER SE NOSSA CIDADE OU NOSSA REGIÃO É CARACTERIZADA PELA PRESENÇA DE ALGUM TIPO DE ALIMENTO E COMIDA? QUAL?



---

---

---



5.2. VOCÊ SABE CARACTERIZAR OUTRAS CIDADES OU REGIÕES PELO TIPO DE COMIDA, SEJA DOCE OU SALGADA, OU ATÉ MESMO POR TIPOS DE BEBIDAS? DÊ UM EXEMPLO.



---

---

---

5.3. POR QUE VOCÊ ACHA QUE CADA CIDADE OU REGIÃO TEM UM TIPO DE COMIDA OU BEBIDA DIFERENTE DE OUTRAS?



---

---

---

5.4. QUE NOME É DADO A ESSAS DIFERENÇAS ENTRE AS REGIÕES, QUE MUDAM A MANEIRA DE COMER, BEBER, FALAR, VESTIR-SE ETC.?



---

---

---



## 5.5. VAMOS LER O TEXTO:

### Sabores e cores do Brasil

No Brasil, as comidas regionais são muito variadas justamente por sua grande extensão, sua história e devido a aspectos climáticos e geográficos regionais. O resultado é que temos uma grande variedade de ingredientes e sabores pelo Brasil.

Por exemplo, no Nordeste se destaca o consumo de acarajé, vatapá e tapioca; no Norte é forte o uso da mandioca, peixes e frutas como o açaí; no Sudeste há pratos bastante consumidos como o feijão tropeiro, a feijoada e a pizza; no Centro-Oeste é grande o consumo de peixes e o pequi é um ingrediente especial para muitos pratos; e no Sul do país o churrasco é muito apreciado, além de uma bebida chamada chimarrão.



## 6. ATIVIDADE EXTRACLASSE

Faça uma pesquisa junto com seu grupo, consultando em diferentes fontes (jornais, revistas, livros, internet), inclusive entrevistando pessoas (parentes, vizinhos, amigos, professores) sobre a cultura e características regionais que podem influenciar no comportamento das pessoas.



## Procure obter informações sobre as seguintes questões:

- Tem algum tipo de comida doce, salgada ou alguma bebida que só é encontrada ou é muito encontrada na cidade ou região? Qual? E qual a história desses alimentos na cidade ou região?
- Quando há turistas ou visitantes na cidade ou região eles procuram comer e beber o quê em especial?
- Quais são as principais festas regionais (folclóricas, religiosas e outras) na cidade ou região? Nesse período, há algum outro alimento típico e específico que é mais consumido?
- Quando aumenta a temperatura, que tipos de alimentos são mais consumidos? E quando a temperatura diminui, que tipos de alimentos são mais consumidos?
- Existe diferença de consumo de alimento em função da idade das pessoas? Por exemplo: os adultos consomem mais o quê? E as crianças consomem mais o quê?

Com certeza o resultado da pesquisa trará informações importantes para tomarmos algumas decisões sobre nosso negócio nos próximos encontros!

## RESUMINDO

Neste encontro, conhecemos o que é um plano de negócios e como se comporta um empreendedor. Nós vamos exercitar os comportamentos empreendedores fazendo uma atividade para montar um negócio. Nosso negócio será na área de alimentação, uma vez que os alimentos são de grande importância para a vida das pessoas. Vamos fazer uma pesquisa sobre a cultura e características regionais que influenciam a alimentação das pessoas.